**Brigitte Schwartz**

Marketing Executive



# KONTAKT

Handy +0221 1234-56

Festnetz (0221) 1234-56

E-Mail hallo@superduperseite.de

Anschrift Jede Straße 123,

12345 Jede Stadt

# PROFIL

Ein ergebnisorientierter Marketing

Executive mit mehr als 10 Jahren

Erfahrung in der Anwendung effektiver

Marketinglösungen, um das

Umsatzwachstum zu fördern und den

Markenwert zu steigern. Planung und Betreuung allen Marketingstrategien auf verschiedenen Plattformen. Spezialisiert auf Projektdurch-führung und Management.

# FÄHIGKEITEN & KENNTNISSE

Social-Media-Marketing

Zwischenmenschliche

Kommunikationsfähigkeiten

Arabisch (fließend) und Französisch

(gut)

# MEINE AUSBILDUNG

Humboldt-Universität Berlin

Masterabschluss in Integriertes Marketingmarketing

2021, Cum Laude Auszeichnung für die beste Master-Arbeit

Universität München

Bachelor-Abschluss in Marketingmanagement

2014, Magna Cum Laude Beständig auf der Bestenliste

# ARBEITSERFAHRUNG

Marketingleitung | Strategic Branding

Mai 2018 – heute

Leitung der digitalen Marketingstrategien des Unternehmens und Management der täglichen, administrativen Tätigkeiten.

Social Media Managerin | Baumarkt

Dezember 2016 — Mai 2018

Sammlung und Analyse von Daten zu Produkten.

Management der offiziellen Social Media-Accounts des Unternehmens.

Leiterin Digital Marketing | Papierkram & Co.

Juli 2014 — November 2016

Planung und Durchführung von digitalen Marketingstrategien, die den organischen Website-Traffic um 150 % steigerten.

# EHRENAMTLICHE ARBEIT & ZERTIFIZIERUNG

Leitung Digital Marketing

Sportverein am Lilienberg

Januar 2016 – August 2019

Ehrenamtliches Management der Social Media-Accounts der Stiftung und Leitung der digitalen Marketing-Bemühungen.

Inhalt- und E-Mail-Marketing Zertifikat

Hochschule für Marketing

März 2015

Teilnahme an einem Online-Zertifizierungskurs zur Förderung der Content-Erstellung und Marketing-Fähigkeiten.