Der Businessplan – ein Leitfaden

**Executive Summary – Zusammenfassung**

Geschäftsidee

Angebot – Produkte & Dienstleistungen

Branche/ Markt

Wachstumspotenzial des Markts

Finanzbedarf

**Unternehmen und Strategie**

Gründungsgeschichte

Gründer

Rechtsform

Meilensteine, Kapital- und Gesellschafterstruktur

Unternehmensidee

Unternehmensziel

Unternehmenszweck

Vision und Strategie

**Produkte & Dienstleistungen**

Produkt- oder Dienstleistungen

Produkt- oder Dienstleistungsvorteile

Preissegmente

**Marktanalyse**

Der Markt

Marktvolumen

Marktpostion und Marktanteile Wachstumspotenzial

Rahmenbedingungen (ökonomische sowie gesetzliche Faktoren)

Eintrittsbarrieren

Wettbewerbsanalyse

Kundenanalyse

Kundengruppen (Segmentierung)

Strategische Geschäftsfelder (Produkt pro Segment)

Marktziele

Ausblick auf Potenziale und Zukunft

**Konkurrenz**

Direkte Mitbewerber

Deren Produkte und Services

Deren Stärken und Schwächen

**Marketing & Vertieb**

Produkt

Preisgestaltung, Preispolitik

Vertriebs- und Absatzstrategie, Distributionskanäle

Kommunikationsstrategie, Kanäle, Werbung, PR

**Organisation & Ressourcen**

Lieferanten

Lagerhaltung

Forschung & Entwicklung

Rechtliche Situation

Patente/ Lizenzen

Verantwortlichkeiten

Management

Personal

Entwicklungs-/ Expansionspotenzial

Produktionsprozess (Standort, Technik, Kapazitäten etc.)

**Risikoanalyse**

Managment/ Personal

Produktion

Finanzen

Technik

Prozesse

Versicherungen

Politik

**Finanzierung**

Kostenstruktur

Einnahmezyklus

Benötigtes Kapital/ Investments

Liquiditätsplan: Gegenüberstellung Ausgaben und Einnahmen

Erfolgsplanung: Gewinn- und Verlustrechnung

(Plan-) Bilanz: Überblick über Vermögensverhältnisse

Personal Ressourcen/ Partner

Produkt/ Dienstleistung Vermarktung/ Markteintritt Geschäftsgründung/ Unternehmen Standort/ Geschäftslokalität

Etc.

Lebensläufe/ Gründersteckbriefe Organigramme Betriebserlaubnis/ Patente

Planungsrechnungen (Bilanz, GuV, Liquiditätsrechnung / Cash-Flow)

**Anhang**

**Aktionsplan – nächste Schritte**